

Калужский филиал ПГУПС

О.А. Рундель

**Методические указания к выполнению практических занятий по
МДК 02.01 Тема 2.3 Принципы делового общения
для студентов специальности 23.02.06
Техническая эксплуатация подвижного состава железных дорог**

**Калуга
2017**

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 1

Создание имиджа руководителя на железнодорожном транспорте (деловая игра)

Цель занятия: научиться создавать имидж руководителя

Порядок выполнения занятия:

- 1 Описать общие сведения о имидже руководителя;
- 2 Создание имиджа руководителя на основе правил деловой игры;
- 3 Сделать вывод.

Ход выполнения занятия:

1 Общие сведения о имидже руководителя

2 Правила деловой игры:

- 2.1 Обучающимся предлагается выбрать трех человек из группы;
- 2.2 Выбранные обучающиеся должны быть разные по характеру, росту;
- 2.3 Необходимо описать достоинства каждого обучающегося, как правила они должны быть разные;
- 2.4 Обучающимся необходимо совместить данные положительные качества всех трех выбранных в одного человека из группы;
- 2.5 Если такого обучающегося в группе нет, то необходимо создать имидж такого руководителя;
- 2.6 Изучив конспект лекций по теме данного практического занятия, применив свои знания, обучающиеся выбирают двух человек из группы более ближе подходящих под критерии руководителя;
- 2.7 Деловая игра заключается в следующем: группа делится на две подгруппы, задача одной описать положительные качества выбранных обучающихся, а задача второй – отрицательные (не допускается применять оскорбительные термины). Необходимо сравнить положительные и отрицательные качества каждого и сделать вывод, кто из выбранных обучающихся более подходит на должность руководителя. **ВНИМАНИЕ:** все качества необходимо отнести к отрасли железнодорожного транспорта – локомотивное хозяйство.

Вывод: _____

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Альбеков А. Процесс принятия управленческих решений в производственном менеджменте. // Бухгалтерский учет в торговле 1997-№4.
2. Аунапу Ф.Ф. Научные основы принятия решений в управлении производством. - М.: Экономика, 1974.
3. Голубков Е.П. Сущность и характерные особенности управленческих решений. // Менеджмент в России и за рубежом 2003-№2.
4. Скопылатов И.А., Ефремов О.Ю. Управление персоналом: Учебное пособие для вузов. - СПб.: Смольный университет, 2000. - 246 с.
5. Иванова И. Принципы управления персоналом // Человеческие ресурсы. - <http://www.pmuc.ru/journal/number13/ivanova.htm>
6. Пугачев В.П. Руководство персоналом организаций: Учебник - М.: Аспект Пресс. 1999.- 279 с.
7. Резник С.Д., Игошина И.А. Организационное поведение: Уч. пособие - М.: ИНФРА-М. 2006.

Теоретический материал для выполнения практического занятия 1

Конспект лекций №1

Правила формирования имиджа руководителя

Имидж в переводе с английского означает обзор, представление. Имиджем делового человека считается впечатление, которое человек производит на компанию, на окружающих и на организацию.

Под имиджем руководителя мы чаще всего подразумеваем облик или вид человека. Так же этот термин можно распространить и на объекты, которые воспринимаются и оставляют след в сознании людей. Это могут быть отдельные личности и социальные группы и пр. К имиджу руководителя, можно отнести понятие имиджа, как целостный обзор руководителя окружающими, который соответствует нормам, целям, ценностям, которые приняты в группе, а также ожиданиям, которые предъявлены членами этой группы к данному руководителю.

Основная цель формирования имиджа - это способа восприятия данного руководителя его подчиненными, при помощи, которой он может вписаться в систему ожидания подчиненных.

Как формирования имиджа руководителя

Формирования имиджа бывает двух типов:

-стихийное

-целенаправленное.

Создание имиджа руководителя по первому типу осуществляется без какого-нибудь внешнего давления, благодаря чему человек становится индивидуальным. Если руководитель выступает личностью, которой ему легче быть или той которой он является вообще, то его имидж не надо менять, только если он легко вписывается в особенности культуры и занимаемой им должности.

Создание имиджа руководителя по второму принципу предлагает руководителю активное формирование, если:

1. Руководитель «чужой» в отношении организации.
2. Опыта руководителя нет.
3. Конфликтные точки есть в управлении персоналом.
4. Размер организации большой, и сотрудник не может составить правильное

представление о руководителе и его личности в целом.

Существуют еще и внешние причины для формирования имиджа делового человека. По этому принципу имидж делового человека связано с надеванием масок. **Успех в этом случае основан на:**

- правильный выбор маски, будет ли соответствовать имидж культуре организации и насколько этот имидж будет эффективным.
- легкость и скорость создания имиджа руководителя.

Чаще всего искусственное формирование имиджа связано с проведением каких-либо мероприятий, организационных работ.

Прическа и одежда - это самое важное в создании имиджа. Внешнему виду уделяется гораздо больше внимания, нежели другим составляющим имиджа. Если человек наблюдательный, то по прическе и одежде он уже сможет сделать вывод об имидже и о ценностях человека.

Люди понимают важность внешнего вида. Есть такие люди, которые сильно заняты семьей и работой, поэтому у них просто нет времени, что бы заняться своей внешностью. Им можно использовать другой подход, который оценивает внешность человека с точки зрения важности в какой-то конкретной ситуации.

Надо на работе появляться хорошо одетым и причесанным. Знайте, что наши привычки по уходу за собой всегда у всех на виду.

Зная **психологию**, вы правильно и эффективно способствуете созданию имиджа руководителя. **Психологи могут помочь в формирование имиджа путем:**

- использования особенностей определенных групп;
- удержания и привлечения аудитории;
- установки доверия аудитории;
- общего понятия воспитания;
- использования навыков коммуникации.