



ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО
ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО
ТРАНСПОРТА

**Друзенко К.М.
Верескуну Владимиру Дмитриевичу
Галкину Александру Геннадьевичу
Манакову Алексею Леонидовичу
Трофимову Юрию Анатольевичу
Буровцеву Владимиру Викторовичу
Овчаренко Сергею Михайловичу
Валинскому Олегу Сергеевичу
Чепцову М.Н.
Гаранину Максиму Алексеевичу
Збарскому А.М.**

Для использования в работе.

И.П.Чирва

ПЕРЕЧЕНЬ РЕЗОЛЮЦИЙ НА ДОКУМЕНТ

Беспалов А.М. (АУ-23/41713-АБ от 27.11.2024):

Чирве Игорю Петровичу (отв.)

Чирва И.П. (АУ-23/41713-ИЧ от 27.11.2024):

Друзенко К.М., Верескуну Владимиру Дмитриевичу, Галкину Александру Геннадьевичу, Манкову Алексею Леонидовичу, Трофимову Юрию Анатольевичу, Буровцеву Владимиру Викторовичу, Овчаренко Сергею Михайловичу, Валинскому Олегу Сергеевичу, Чепцову М.Н., Гаранину Максиму Алексеевичу, Збарскому А.М.- Для использования в работе.



**МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
(МИНПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИИ)**

Федеральные органы
исполнительной власти
(по списку рассылки)

ЗАМЕСТИТЕЛЬ МИНИСТРА

Люсиновская ул., д. 51, Москва, 115093
Тел. (495) 539-55-19. Факс (495) 587-01-13
E-mail: info@edu.gov.ru
ОГРН 1187746728840
ИНН/КПП 7707418081/772501001

22.11.2024 № ИШ-1096/05

О направлении
методических рекомендаций
Протокол заседания МРГ
по вопросу восстановления рынка труда
от 24 октября 2024 года № 24пр, р. 1, п. 4

Минпросвещения России во исполнение Протокола заседания Межведомственной рабочей группы по вопросу восстановления рынка труда от 24 октября 2024 года № 24пр направляет для учета в работе Методические рекомендации по организации информационной кампании по вопросу целевого обучения в рамках приема по программам среднего профессионального образования (далее – Методические рекомендации).

Федеральным органам исполнительной власти, в ведении которых находятся образовательные организации, реализующие программы среднего профессионального образования (далее – образовательные организации), Минпросвещения России рекомендует распространить Методические рекомендации среди подведомственных образовательных организаций и разместить их на информационных ресурсах образовательных организаций.

Дополнительно Минпросвещения России рекомендует проработать с работодателями возможность заключения договоров о целевом обучении для обучающихся в трудоизбыточных субъектах Российской Федерации с возможностью трудоустройства в труднедостаточных субъектах Российской Федерации.

Приложение: на 7 л. в 1 экз.

Орлова К.М.
(495)5870110 доб. 3386



И.В. Шварцман

Методические рекомендации по организации информационной кампании по вопросу целевого обучения в рамках приема по программам среднего профессионального образования

Общие положения

Настоящие методические рекомендации предназначены для федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации, осуществляющих государственное управление в сфере образования, а также профессиональных образовательных организаций.

Рекомендации призваны помочь при планировании информационной кампании по вопросу целевого обучения в рамках приема по программам среднего профессионального образования (далее – СПО) в целях более гибкого регулирования целевого обучения.

Планирование работы по организации информационной кампании

К основным мероприятиям, освещаемым в ходе информационной кампании по вопросу приема на целевое обучение по программам среднего профессионального образования, относятся:

- информационные (знакомство обучающихся, их родителей (законных представителей) и членов их семей, в том числе в рамках проведения заседаний региональных родительских комитетов, с приоритетными отраслями экономики Российской Федерации и востребованными рабочими профессиями и специальностями с целью дальнейшего поступления на целевое обучение);
- культурно-образовательные (мероприятия, включающие в себя элементы реальной профессиональной деятельности или моделирующие эти элементы, способствующее обоснованному выбору профессии) (см. рисунок 1).



Рисунок 1. Основные мероприятия, освещаемые в ходе информационной кампании

При планировании информационной кампании рекомендуется учитывать следующие аспекты:

- заблаговременное информирование предполагает рассылку пресс-релиза мероприятия, а также отдельную работу с интернет-сообществами (публикация анонсирующих постов, подготовка будущих онлайн-трансляций с проверкой звукового и видеоборудования);
- периодичность выхода публикаций определяет план-график информационной кампании;
- тематика публикаций в рамках информационного сопровождения должна совпадать с тематикой организуемых мероприятий.

Результатом планирования информационной кампании является утвержденный медиаплан.

Медиаплан – это документ, представляющий собой план маркетинговых мероприятий, включающий работу со средствами массовой информации, размещение информации на сайтах, в социальных сетях и др.

Медиаплан информационной кампании может быть представлен в виде таблицы (см. таблицу 1).

Медиаплан информационной кампании по вопросу приема на целевое обучение по программам СПО

№	Наименование мероприятия	Сроки проведения	Ответственный исполнитель и соисполнители	Формат/механика информационного сопровождения
1.	Единый день открытых дверей в кластерах ФП «Профессионалитет»	Апрель, октябрь	Минпросвещения России, РОИВ, ФОИВ, кластеры ФП «Профессионалитет», предприятия-партнёры	<p>Широкая информационная кампания с привлечением федеральных и региональных СМИ на различных площадках:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Рекламная кампания на ТВ; • Рекламная кампания на радио; • Рекламная кампания на конструкциях наружной рекламы; • Анонсирующие публикации на официальном сайте, ресурсах подведомственных организаций, региональных органов управления образованием, партнерских организаций; • Серия тематических постов в официальных сообществах, в социальных сетях подведомственных организаций и образовательных организаций, тематических региональных сообществах в социальных сетях (классические информационные посты в доступном для широкой общественности формате, видео- и фоторепортажи, карточки, инфографика с ключевыми показателями); • Массовая рассылка по федеральным теле- и радиоканалам с привлечением региональных съемочных групп на местах; • Продвижение в социальных сетях кластеров, РОИВ/ФОИВ, включая организацию прямых трансляций; • Привлечение лидеров мнений к участию в информационной кампании; • Пресс-релизы по итогам мероприятий.

2.	Приёмная кампания в кластерах ФП «Профессионалитет»	20 июня – 15 августа (возможно продление сроков донбора до 20 ноября)	Минпросвещения России, РОИВ, ФОИВ, кластеры ФП «Профессионалитет», предприятия-партнёры	<p>Широкая информационная кампания с привлечением федеральных и региональных СМИ на различных площадках:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Рекламная кампания на конструкциях наружной рекламы; • Рекламная кампания на ТВ; • Рекламная кампания на радио • Анонсирующие публикации на официальном сайте, ресурсах подведомственных организаций, региональных органов управления образованием, партнерских организаций; • Серия тематических постов в официальных сообществах, в социальных сетях подведомственных организаций и образовательных организаций, тематических региональных сообществах в социальных сетях (классические информационные посты в доступном для широкой общественности формате, видео- и фоторепортажи, карточки, инфографика с ключевыми показателями); • Массовая рассылка по федеральным теле- и радиоканалам с привлечением региональных съемочных групп на местах; • Продвижение в социальных сетях кластеров, РОИВ/ФОИВ; • Пресс-релизы по итогам мероприятий.
3.	День знаний/ открытие новых кластеров ФП «Профессионалитет»	1 сентября	Минпросвещения России, РОИВ, ФОИВ, кластеры ФП «Профессионалитет»,	<p>Широкая информационная кампания с привлечением федеральных и региональных СМИ на различных площадках:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Анонсирующие публикации на официальном сайте, ресурсах подведомственных организаций, региональных органов управления образованием, партнерских организаций; • Серия тематических постов в официальных сообществах и подведомственных организаций в социальных сетях

				<p>(классические информационные посты в доступном для широкой общественности формате, видео- и фоторепортажи, карточки, инфографика с ключевыми показателями);</p> <ul style="list-style-type: none"> • Массовая рассылка по федеральным теле- и радиоканалам с привлечением региональных съемочных групп на местах; • Продвижение в социальных сетях кластеров, РОИВ/ФОИВ, включая организацию прямых трансляций; • Пресс-релизы по итогам мероприятий.
4.	Мероприятия в рамках подготовки ко Дню СПО	В течение сентября	РОИВ, ФОИВ, кластеры ФП «Профессионалитет», предприятия-партнёры	<ul style="list-style-type: none"> • Серия тематических постов в официальных сообществах кластеров (классические информационные посты в доступном для широкой общественности формате, видео- и фоторепортажи, карточки, статьи).
5.	День СПО	2 октября	Минпросвещения России, РОИВ, ФОИВ, кластеры ФП «Профессионалитет», предприятия-партнёры	<p>Широкая информационная кампания с привлечением федеральных и региональных СМИ на различных площадках:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Анонсирующие публикации на официальном сайте, ресурсах подведомственных организаций, региональных органов управления образованием, партнерских организаций; • Серия тематических постов в официальных сообществах и подведомственных организаций в социальных сетях (классические информационные посты в доступном для широкой общественности формате, видео- и фоторепортажи, карточки, инфографика с ключевыми показателями); • Массовая рассылка по федеральным теле- и радиоканалам с привлечением региональных съемочных групп на местах; • Продвижение в социальных сетях кластеров, РОИВ/ФОИВ, включая организацию прямых

				<p>трансляций;</p> <ul style="list-style-type: none"> • Пресс-релизы по итогам мероприятий.
6.	Дни открытых дверей в сетевых ПОО кластеров ФП «Профессионалитет»	В течение года в соответствии с планом мероприятий кластеров	РОИВ, ФОИВ, кластеры ФП «Профессионалитет», предприятия-партнёры	<ul style="list-style-type: none"> • Анонсы и пост-релизы, тематические посты в официальных сообществах кластеров (классические информационные посты в доступном для широкой общественности формате, видео- и фоторепортажи, карточки, статьи).
7.	Родительские собрания, заседания региональных родительских комитетов, классные часы, встреча потенциальных абитуриентов с Амбассадорами ФП «Профессионалитет»	В течение года в соответствии с планом мероприятий кластеров	РОИВ, ФОИВ, кластеры ФП «Профессионалитет»	<ul style="list-style-type: none"> • Анонсы и пост-релизы, тематические посты в официальных сообществах кластеров (классические информационные посты в доступном для широкой общественности формате, видео- и фоторепортажи, карточки, статьи).
8.	Экскурсии, мастер-классы, решение производственных кейсов и профессиональные пробы на площадках предприятий-партнеров	В течение года в соответствии с планом мероприятий кластеров	РОИВ, ФОИВ, кластеры ФП «Профессионалитет», предприятия-партнёры	<ul style="list-style-type: none"> • Анонсы и пост-релизы, тематические посты в официальных сообществах кластеров (классические информационные посты в доступном для широкой общественности формате, видео- и фоторепортажи, карточки, статьи).

Список рассылки

<i>№ п/п</i>	<i>Адресат</i>
1.	Минтруд России
2.	Минпромторг России
3.	Минобрнауки России
4.	Минфин России
5.	Минэкономразвития России
6.	Минэнерго России
7.	Минсельхоз России
8.	МВД России
9.	Роструд
10.	Общероссийский союз «Федерация Независимых Профсоюзов России»
11.	Российский союз промышленников и предпринимателей
12.	Минздрав России
13.	Минкультуры России
14.	Минтранс России
15.	Росмолодежь